

PRESSEMITTEILUNG

Tourenplanung mit KI-Unterstützung: REWE Lieferservice hebt Auslieferungen mit Graphmasters auf ein neues Level

Hannover, 19.05.2025 - Der REWE Lieferservice, Pionier und Marktführer im Online-Handel mit frischen Lebensmitteln, setzt in Zusammenarbeit mit Graphmasters und ihrer innovativen NUNAV Retail-Technologie neue Maßstäbe in der automatisierten Disposition und Planung von Lebensmittellieferungen. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Prognose-Algorithmen und kontinuierliche Optimierung sorgen für effiziente Touren bei konstant hoher Flexibilität für die Kund:innen.

Die Herausforderungen im Online-Handel mit frischen Lebensmitteln sind vielfältig und komplex: Eine stetig wachsende Nachfrage auf Kund:innen-Seite mit nur teilweise tag- und stundengenauer Planung von konkreten Touren und Volumina, ein vielfältiges Angebot an Zeitfenstern auf PLZ-Ebene sowie die optimale Auslastung von Fahrzeugen sind nur einige Beispiele. Die vom REWE Lieferservice und Graphmasters implementierte Lösung findet Lösungen für diese Herausforderungen. Über zwei Jahre lang wurde das cloudbasierte System entwickelt, getestet, optimiert und mittlerweile flächendeckend ausgerollt.

Beim Online-Einkauf im REWE Lieferservice erhalten Kund:innen während des Checkout-Prozesses in Echtzeit passende Zeitfenster, die Kilometer und damit auch Emissionen minimieren. Die kostengünstigsten und umweltfreundlichsten Optionen werden besonders hervorgehoben. Für Kund:innen bedeutet dieser Service in erster Linie ein verbessertes Einkaufserlebnis, ohne dass sie die komplexe Optimierung im Hintergrund bemerken.

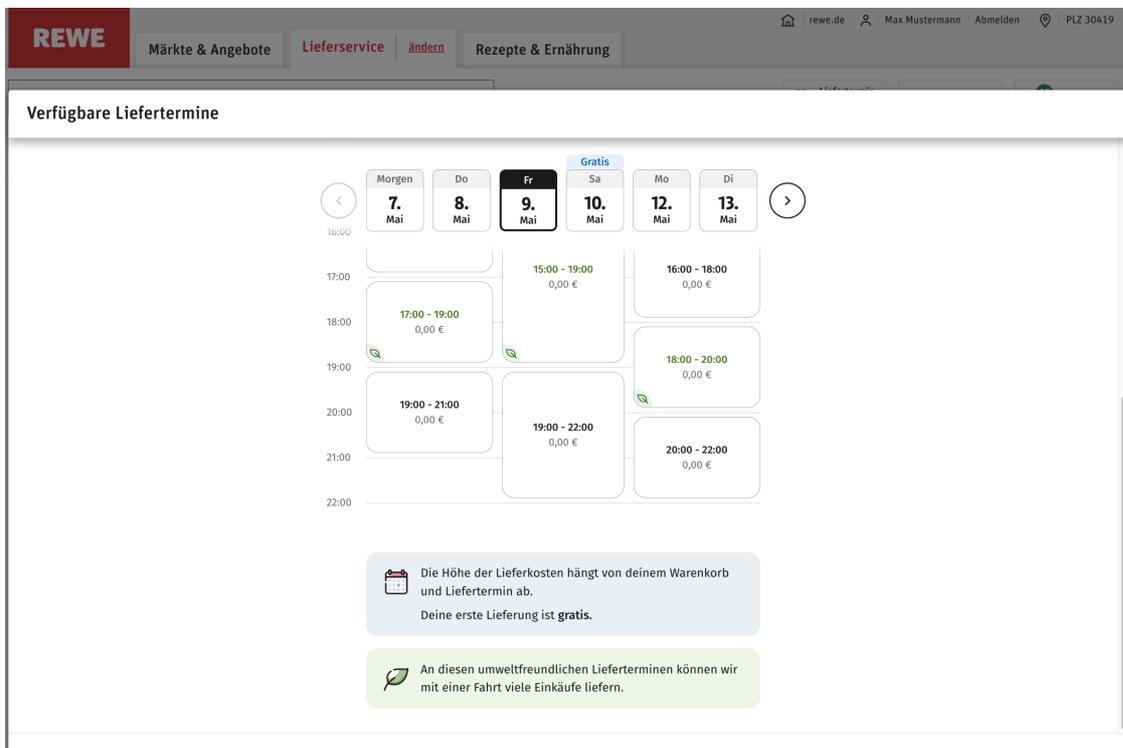


Bild: Passende Zeitfenster werden hervorgehoben

Daniel Lückemeier, Projekt Manager bei Graphmasters, erklärt: „Durch das innovative System gelingt es, die gewählten Zeitfenster der einzelnen Kunden so aufeinander abzustimmen, dass die Stoppdichte erhöht und ein möglichst effizienter Auslieferungsprozess mit optimaler Auslastung erreicht werden kann.“

„Mit der NUNAV Retail-Lösung erfüllt Graphmasters unsere Anforderungen in einem sehr komplexen Umfeld. Wir haben damit ein Tool in der Tourenplanung entwickelt und ausrollen können, das Ressourcen schont und vor allem unseren Kund:innen einen optimalen Service mit größtmöglicher Flexibilität bietet“, so Sören Pieper, Projektleiter beim REWE Lieferservice. Eine der herausragenden Funktionen der Lösung ist die automatische Neudisposition in Sekundenschnelle bei jeder Änderung von Auftragsdaten oder Verfügbarkeiten von Fahrer:innen und Fahrzeugen.

NUNAV Retail basiert auf der bewährten NUNAV-Technologie, die mittels Schwarmintelligenz und Collaborative Routing den Verkehr auf das gesamte Straßennetz verteilt und nicht nur auf wenige Hauptverkehrsadern. Auf diese Weise werden effektiv Staus verhindert, so dass Lieferungen schneller, zuverlässiger und umweltfreundlicher ihr Ziel erreichen. NUNAV Retail geht einen Schritt weiter als die Lösungen, die bei vielen namhaften Post- und Kurierdiensten zum Einsatz kommen. Mit einem längeren Planungshorizont von mehreren Wochen und Prognosen auf Basis historischer Daten, schlägt es nicht nur optimale Zeitfenster im Checkout-Prozess vor, sondern bietet auch erhebliche Vorteile bei der Einsatzplanung von Fahrer:innen und Fahrzeugen. Dies wiederum ermöglicht die frühzeitige Identifizierung von Problemstellungen, bevor diese sich negativ auf die Zustellung auswirken können.

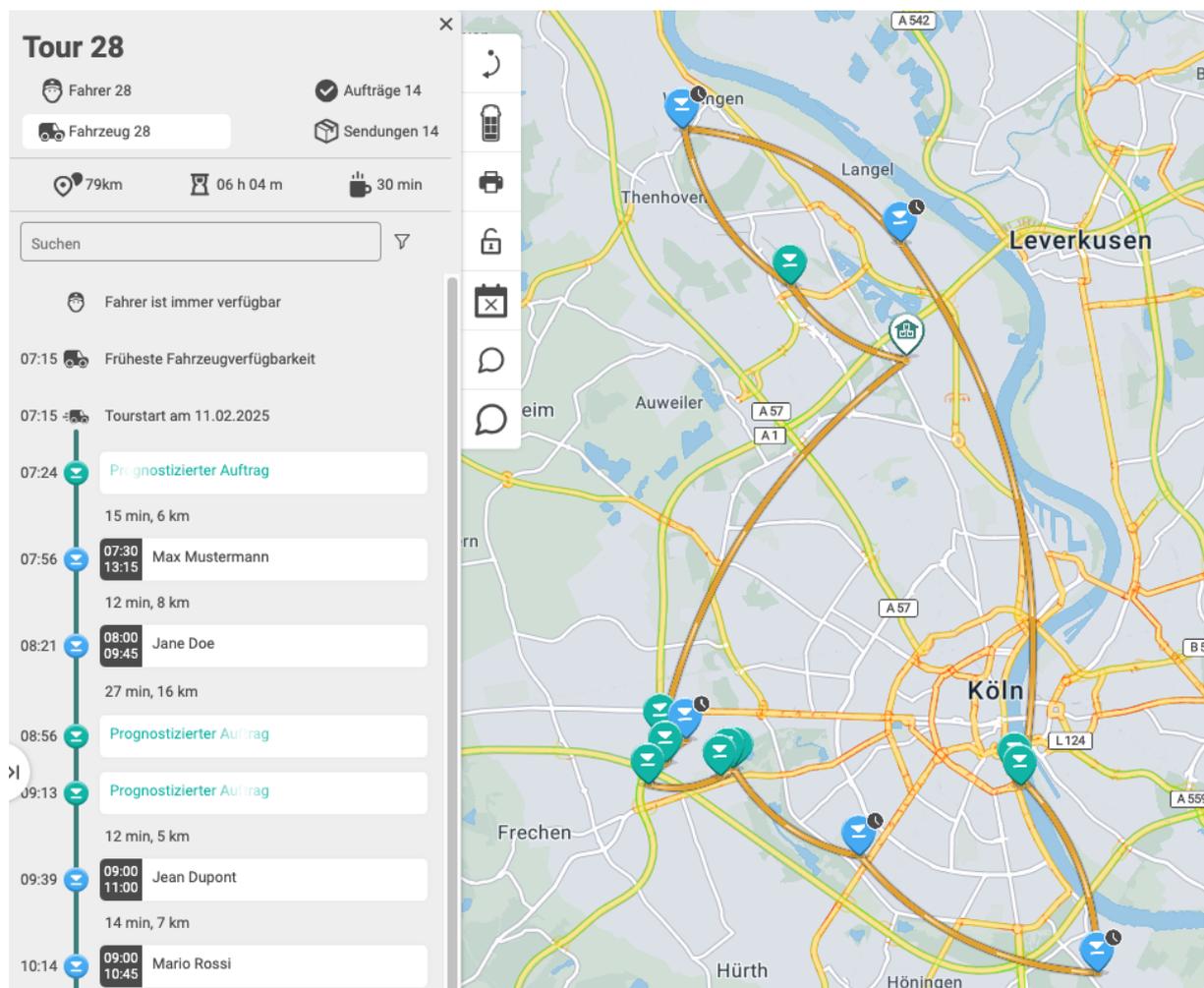


Bild: Selbsterfüllende Prophezeiung: Prognostizierte Aufträge sind das Herzstück der Lösung



Für weitere Informationen über diese wegweisende Initiative und andere Neuigkeiten von Rewe und Graphmasters wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt Graphmasters:

Daniel Lückemeier
Graphmasters GmbH
Tel.: +49 511 27 948 113
Mail: daniel.lueckemeier@graphmasters.net

Über REWE:

Mit einem Umsatz von 31,6 Mrd. Euro (2024), bundesweit mehr als 170.000 Mitarbeitenden und 3.800 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE- und nahkauf-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige Kaufleute betrieben. REWE gehört zur genossenschaftlichen REWE Group, die einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa ist. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 96,1 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Für Rückfragen: REWE Unternehmenskommunikation, presse@rewe.de

Über Graphmasters:

Graphmasters ist ein führender Anbieter von KI-gestützten Lösungen zur Optimierung von Verkehrsflüssen, Routenplanung und Touren disposition in Transport und Logistik.

Mit der cloudbasierten NUNAV-Technologie bietet das Unternehmen dynamische Systeme für Navigation, Logistik und Verkehrsmanagement. Die Technologie revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen Routen planen, Ressourcen zuweisen und ihre Dienstleistungen steuern.

Grundlage dafür ist das Prinzip des Collaborative Routing, bei dem Verkehrsströme intelligent über das gesamte Straßennetz verteilt werden – anstatt nur auf einzelne Hauptverkehrsadern.

Graphmasters wurde 2013 gegründet und ist mit Standorten in Hannover, Wien und Zürich sowie mit einer Gesellschaft in Cambridge (UK) vertreten.