

PRESSEMITTEILUNG

TOURENPLANUNG BEI ROSSMANN DANK KI NEU GEDACHT

Burgwedel, 13. Juni 2025 – ROSSMANN treibt die Digitalisierung und Effizienz seiner Logistik weiter voran und setzt dabei auf eine innovative, gemeinsam mit dem hannoverschen Unternehmen Graphmasters entwickelte, intelligente KI-Lösung. „NUNAV“ löst die bisherige Tourenplanungssoftware ab und setzt neue Maßstäbe in der Logistik. Die Zusammenarbeit mit Graphmasters, einem führenden Technologiepartner für Tourenplanung, unterstreicht das Engagement von ROSSMANN für optimierte Prozesse und verbesserte Arbeitsbedingungen.

Tourenplanung mit NUNAV von Graphmasters neu gedacht

Gemeinsam mit dem innovativen Unternehmen Graphmasters aus Hannover hat ROSSMANN ein KI-gestütztes Tourenplanungssystem entwickelt, das neue Maßstäbe in Realitätsnähe und Planbarkeit setzt. Die Lösung übertrifft die bislang marktführende Software und wird diese künftig vollständig ersetzen. Das Ziel: Die Tourenplanung soll so realitätsnah wie möglich erfolgen, um eine optimale Planbarkeit und Auslastung der LKWs zu gewährleisten.

„Graphmasters überzeugt mit jahrzehntelangem Know-how im Bereich Verkehrsberechnung und Navigationssysteme. Uns überzeugte maßgeblich, neben der agilen und reaktionsschnellen Arbeitsweise von Graphmasters, dass sie einen anderen Ansatz bei der Berechnung des Verkehrs nutzen, was zu präziseren Vorhersagen und genauerer Planbarkeit der LKW sowie unserer Fahrer führt – dies sind völlig neue Dimensionen der Logistik,“ erklärt Henrik van Duuren, Geschäftsleiter Logistik.

Der Kern des Systems ist ein KI-Modul, das auf Basis von Millionen gesammelter Verkehrsdaten präzise Prognosen für die Zukunft erstellt. Darüber hinaus nutzt das System das Konzept des kollaborativen Routings, um den Verkehr effizienter zu verteilen und Staus zu vermeiden. So werden alternative Routen ermittelt, um Verkehrsüberlastungen vorzubeugen. Der Clou: Dank künstlicher Intelligenz kann das System das zukünftige Auftragsvolumen auf Grundlage historischer Daten genau vorhersagen – ein großer Vorteil, da das endgültige Volumen der zu beliefernden Verkaufsstellen häufig erst kurzfristig feststeht. Gleichzeitig werden Urlaubs- und Arbeitszeiten der Fahrer automatisch in die Planung integriert, was eine flexible und vorausschauende Einsatzplanung ermöglicht.

Erfolgreiche Implementierung und Ausblick

ROSSMANN hat bereits nahezu alle Regionallagerstandorte mit dem neuen NUNAV-System ausgestattet. Die Einführung verlief erfolgreich, da die Tourenplanung in enger Abstimmung mit den operativen Teams vor Ort entwickelt wurde. Damit ist ROSSMANN für zukünftige Herausforderungen bestens gerüstet und kann die Logistikprozesse kontinuierlich optimieren, um eine zukunftsfähige, effiziente und mitarbeiterfreundliche Logistik zu gewährleisten.

Flexibler und innovativer Projektpartner

Während der bisherigen 1,5-jährigen Entwicklungs- und Implementierungsphase hat sich Graphmasters als äußerst agiler und verlässlicher Partner erwiesen. Prozesse, die normalerweise zeitaufwändig und komplex sind, wurden in kürzester Zeit umgesetzt. Im Vergleich zum Wettbewerb zeigte Graphmasters eine außergewöhnliche Flexibilität und reagierte prompt auf alle Anpassungswünsche. Diese Schnelligkeit und Kundenorientierung waren maßgeblich für den

erfolgreichen Rollout der neuen Software, die einen reibungslosen Ablauf der ROSSMANN-Logistik sicherstellt.

Zukunftsweisende Logistiklösungen

Das innovative Tourenplanungssystem bildet nicht nur die aktuellen Abläufe realitätsgetreu ab, sondern ermöglicht auch die Simulation und Bewertung zukünftiger Szenarien. So ist ROSSMANN bestens für kommende Herausforderungen gerüstet und kann die eigenen Logistikprozesse nachhaltig optimieren.

KURZPROFIL ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 65.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4.966 Filialen, davon 2.311 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2025). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 5.500 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das beliebte Angebot im Onlineshop bietet neben 5.000 Exklusivartikeln Informationen zu unterschiedlichsten Themen. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Das ökologische und soziale Engagement wird in allen Unternehmensbereichen stetig ausgebaut. Umsatz 2024: 15,3 Milliarden Euro (Deutschland 9,9 Milliarden Euro).

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Dirk Rossmann GmbH
Telefon: 05139/898 -4444
dialog@rossmann.de
rossmann.de/unternehmen/presse